spheriq

Mediadaten 2027

Gültig ab November 2026

Positionieren Sie sich dort, wo Philanthropie digital stattfindet

Mit Spheriq, der führenden Plattform für den gemeinnützigen Sektor in der Schweiz, erreichen Sie Förderorganisationen, Vereine und Stiftungen, Expert:innen im dritten Sektor und privat engagierte Personen. Rund 1,1 Mio. Visits pro Jahr sorgen für gezielte Sichtbarkeit und relevanten Austausch.

Grosse Reichweite

- Rund 1.1 Mio. Plattform Visits pro Jahr
- Über 20'000 Newsletter-Abonnent:innen (Spheriq Update), insgesamt 12'000 LinkedIn Follower

Relevante Zielgruppen

- Aktive Community mit Entscheider:innen und Interessenvertreter:innen aus dem Schweizer gemeinnützigen Sektor sowie darüber hinaus
- Förderstiftungen und Förderorganisationen
- Gemeinnützige Stiftungen und Vereine
- Philanthropische Expert:innen und Berater:innen
- Unternehmen mit gesellschaftlichem Engagement

Vielfältiger Mehrwert für Werbetreibende

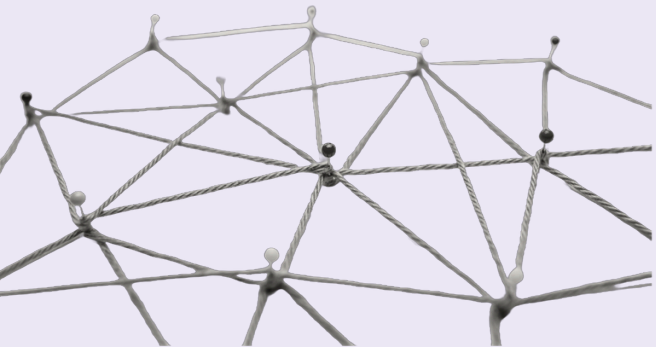
- Präzise Zielgruppenansprache am Puls aktueller Diskurse
- Hohe Glaubwürdigkeit im redaktionellen Umfeld
- Nachhaltige Präsenz statt Streuverlust

Spheriq: Bewegung, Thought Leadership und Ökosystem

- Im philanthropischen Kontext ist Legitimität zentraler als Reichweite: Spheriq wird getragen von einer breiten Trägerschaft aus dem Schweizer Stiftungs- und Nonprofitsektor
- Unabhängigkeit ist Trumpf: Als eigenständige Plattform mit starken Kooperationen mit den führenden Verbänden sind wir im Schweizer Philanthropie-Ökosystem als glaubwürdiger Partner verankert
- Redaktionelles Umfeld: Auf Spheriq bieten wir Ihnen kein reines Kampagnenumfeld, sondern einen redaktionell kuratierten Austauschraum

Spheriq AG
Centralbahnstrasse 10 | 4051 Basel | hello@spheriq.ch

Partner



Die Basis für Sichtbarkeit, Dialog und Reichweite auf Spheriq

Als Spheriq Partner profitieren Sie von attraktiven Positionierungsleistungen im digitalen Zentrum der Schweizer Philanthropie. Sie sichern sich eine glaubwürdige Präsenz, erreichen relevante Zielgruppen gezielt und positionieren sich als kompetente Akteur:in im gemeinnützigen Sektor. Als Partner nutzen Sie auch selbst alle Werkzeuge der Plattform wie Recherche oder Netzwerke.

Partnerpräsenz auf Spheriq

- Eigene Landingpage mit Organisations- bzw. Unternehmensprofil
- Zentrale Bündelung Ihrer Inhalte: Artikel, Events und Aktivitäten
- Dauerhafte, glaubwürdige Sichtbarkeit im philanthropischen Kontext

Trendnetzwerkpräsenz

- Auf Wunsch Präsenz in einem von über 20 thematischen oder methodischen Trendnetzwerken entlang der Kernthemen gemeinnützigen Engagements
- Positionierung als Expert:in im direkten Dialog mit den Anspruchsgruppen

Inklusivleistungen pro Jahr

- 1 kommerzieller Post im Trendnetzwerk
- 1 Event im Trendnetzwerk
- Social Push über die Spheriq-Kanäle (Blog, Spheriq Update Newsletter, Trendnetzwerk, Social Media)

Erweiterungsoptionen

- Presenting Partner im Spheriq Update Newsletter
- Zusätzliche Netzwerk-Posts oder Events
- Präsenz in mehreren Trendnetzwerken
- Co-Events, Webinare, Workshops
- Schaltungen von gezielten Werbeformaten/Display-Ads



Hinweis: Der Partner-Status ist für kommerzielle Organisationen Voraussetzung für sämtliche Displayleistungen auf der Plattform.

Spheriq AG
Centralbahnstrasse 10 | 4051 Basel | hello@spheriq.ch

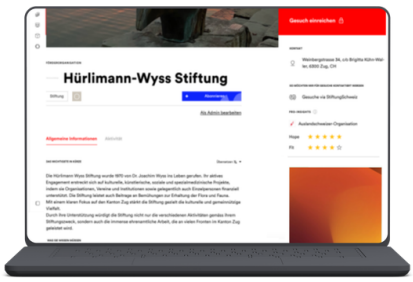
Einfach effektiver

Display Advertising

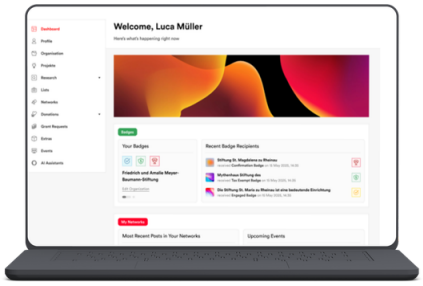
Gezielte Sichtbarkeit im digitalen Zentrum der Philanthropie

Mit Display-Ads auf Spheriq erreichen Sie Entscheidungsträger:innen, Fachpersonen und engagierte Organisationen genau dort, wo sie sich aktiv informieren, vernetzen und austauschen. Alle Werbeformate sind klar gekennzeichnet, hochwertig eingebettet und ohne Streuverluste ausgespielt.

Rectangle Banner Profilseiten und Spheriq Blog



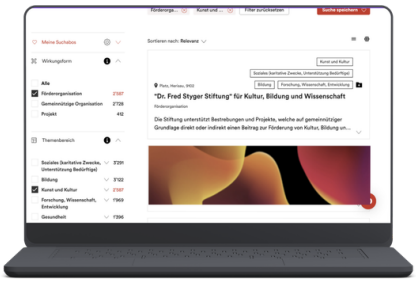
- Platzierung in stark frequentierten Organisationsprofilseiten sowie in redaktionellen Beiträgen im Spheriq Blog
- Format 4:5, 600 x 750 px, statisch PNG/JPG oder animiert als GIF, weitere Formate auf Anfrage
- Buchbar ab 10'000 Impressions (Laufzeit ca. 1 bis 3 Monate)



Wide Header Banner auf Nutzer:innen Dashboard

- Platzierung im persönlichen Dashboard eingeloggter Nutzer:innen
- Zielgruppenselektion möglich (Nonprofits, Fördernde, Expert:innen)
- Format 4:1, 1030 x 265 px, ausschliesslich statische Banner PNG/JPG
- Buchbar ab 500 Impressions (Laufzeit ca. 2 bis 10 Tage)

Rectangle Banner in stark frequentierten Suchergebnissen



- Platzierung in den Recherche-Suchergebnissen
- Zielgruppenselektion möglich (Nonprofits, Fördernde, Expert:innen)
- Format 2:7, 676 x 250 px, ausschliesslich statische Banner PNG/JPG
- Buchbar ab 2'000 Impressions

Tipp: Display-Ads lassen sich optimal mit redaktionellen PR-Platzierungen kombinieren, für eine noch nachhaltigere Sichtbarkeit und maximale Wirkung.

Spheriq AG
Centralbahnstrasse 10 | 4051 Basel | hello@spheriq.ch

Einfach effektiver

Redaktionelle Präsenz

Glaubwürdige Sichtbarkeit durch Inhalte mit Substanz

Redaktionelle Platzierungen auf Spheriq bieten eine nachhaltige Form der Sichtbarkeit. Sie positionieren sich mit relevanten Inhalten im fachlichen Diskurs der Philanthropie und erreichen Ihre Zielgruppen in einem vertrauenswürdigen, redaktionellen Umfeld. Alle Inhalte sind transparent als Sponsored Content gekennzeichnet und werden redaktionell von Spheriq verantwortet.

Spheriq Reporter für Ihren Anlass oder Ihr Porträt

Der Spheriq Reporter präsentiert Ihre Organisation, Ihre Initiative oder eine bevorstehende Veranstaltung und leistet eine solide journalistische Einordnung. Geeignet für Studien, Projekte, Initiativen, Porträts oder Positionen, insbesondere mit klarer Aktualität. Als Kundin definieren Sie das Thema, Spheriq übernimmt Konzeption, Dramaturgie und journalistische Umsetzung auf Basis eines Kurz-Interviews, eines Fragebogens und/oder bereitgestellter Unterlagen. Der Beitrag ordnet Ihr Anliegen fundiert im philanthropischen Kontext ein und stärkt Ihre inhaltliche Glaubwürdigkeit. Publikation im Spheriq Blog sowie Distribution über den Spheriq Update Newsletter und die Spheriq Social-Media-Kanäle.

Experten-Paket: Beitrag mit langfristiger Wirkung

Das Experten-Paket leistet eine fundierte journalistische mit fachlicher Vertiefung. Geeignet für Ratgeberformate, Methodenwissen oder Trendthemen. Spheriq entwickelt und realisiert einen redaktionell aufbereiteten Fachbeitrag oder ein Interview und verantwortet Konzeption, Struktur, Redaktion und visuelle Umsetzung (auf Grundlage zur Verfügung gestellter Materialien). Ziel ist die klare und langfristige Positionierung Ihrer Organisation als Expertin im jeweiligen Themenfeld. Publikation im Spheriq Blog inklusive Promotion im Spheriq Update Newsletter, zusätzlicher LinkedIn-Promotion sowie Platzierung im passenden Spheriq-Trendnetzwerk.



Publireportage: Klassische Präsenz im redaktionellen Umfeld

Geeignet für Organisationen, Projekte oder Angebote mit klarer Botschaft. Die Publireportage erscheint als Sponsored Content im Spheriq Blog und kann optional über einen Beitragspost im Spheriq newsletter sowie über LinkedIn verbreitet werden – mit oder ohne Sponsored Push. Auf Wunsch ergänzen wir die Platzierung durch ein Display-Banner, das gezielt auf den Beitrag verweist.

Spheriq AG
Centralbahnstrasse 10 | 4051 Basel | hello@spheriq.ch

Einfach effektiver

Themendossier digital

Themenführerschaft sichtbar machen

Das Themendossier digital ist das Premium-Format für Organisationen, die ein Thema langfristig prägen, in die Tiefe einordnen und im philanthropischen Diskurs sichtbar verankern möchten. Es schafft Raum für vertiefte Analyse, fundierte Einordnung und praxisnahe Orientierung für eine relevante Fachöffentlichkeit.

Für wen

Für Förderorganisationen, Stiftungen und Nonprofits mit klarer Themenagenda sowie für Verbände, Forschungs- und Bildungsinstitute und engagierte Unternehmen, die ihre Expertise wirksam und glaubwürdig positionieren möchten.

Wirkung und Mehrwert

Das digitale Themendossier leistet einen wertvollen Beitrag zur Inspiration oder Entwicklung im gemeinnützigen Sektor. Ihre Organisation erscheint als fachliche Referenz im definierten Themenfeld. Die Inhalte sind im redaktionellen Umfeld von Spheriq verankert, dauerhaft im Spheriq Netzwerk auffindbar und entfalten dadurch nachhaltige Wirkung in einer für Sie relevanten Community

Format und Umsetzung

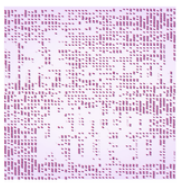
Auf Basis Ihrer Themenvorgabe entwickelt Spheriq ein umfassendes Themendossier mit min. zwei redaktionellen Beiträgen sowie einem einstündigen Webinar. Spheriq übernimmt Konzeption, redaktionelle Planung, inhaltliche Begleitung und Aufbereitung. Die Beiträge werden prominent im Spheriq Blog publiziert, über die passenden Trendnetzwerke und LinkedIn gestreut sowie gezielt an relevante Zielgruppen verteilt.

Umfangreiche Themendossiers mit weiteren redaktionellen Beiträgen, Webinaren oder individuellen Formaten entwickeln wir gerne direkt mit Ihnen.

Beispiel:



Digitale Revolution: Gefahr oder doch Chance auf eine nachhaltige Zukunft?



Die Maschine singt ein Gute-Nacht-Lied



Digitalisierung: Eine Chance für mehr Bildungsgerechtigkeit?

Themendossier «Digitaler Wandel»
Stiftung Mercator Schweiz & Alliance Digitale

Auftrag: Sensibilisierungskampagne für Förderorganisationen zur aktiven Mitgestaltung des digitalen Wandels. Koordiniert von Spheriq erscheinen vier redaktionelle Fachinputs im Blog. Die Expert:innen stehen anschliessend in vier korrespondierenden und zielgruppenspezifische Webinaren Red und Antwort.

Spheriq AG
Centralbahnstrasse 10 | 4051 Basel | hello@spheriq.ch

Formate und Preise

Partner

Partner-Stufe, pro Jahr, inkl. 1 Partner-Veranstaltung und 1 Post im Trendnetzwerk	CHF 1'650
Presenting Partner im Spheriq Update Newsletter, pro Schaltung (jeweils donnerstags) + CHF 2'000 pro weitere Schaltung	CHF 3'000
Zusätzliche Leistungen in weiteren Trendnetzwerken, weitere Events oder Posts	Auf Anfrage

Display Advertising

Rectangle Banner Profilseiten und Spheriq Blog für 10'000 Impressions Format 4:5, 600 x 750 px statisch PNG/JPG (max 250 KB) + CHF 4'000 pro weitere 10'000 Impressions + CHF 500 animiert als GIF (max. 250 KB) Weitere Formate bei fixer Breite auf Anfrage	CHF 5'000
Wide Header Banner auf Nutzer:innen Dashboard, für 500 Impressions Format 4:1, 1030 x 265 px , ausschliesslich statisch, PNG/JPG (max 250 KB) + CHF 2000 pro weitere 500 Impressions	CHF 2'500
Rectangle Banner in stark frequentierten Suchergebnissen, für 2'000 Impressions Format 2:7, 676 x 250 px (Datenanlieferung 1352 x 500 px), ausschliesslich statisch PNG/JPG (max. 250 KB) + CHF 800 pro weitere 2'000 Impressions	CHF 1'000

Redaktionelle Präsenz und Themendossier digital

Spheriq Reporter Journalistische Aufarbeitung Veranstaltung/Porträt (keine Fachtexte), Publikation im Spheriq Blog sowie Distribution über den Spheriq Update Newsletter und die Spheriq Social-Media-Kanäle.	CHF 2'400
Experten-Paket Anspruchsvoller journalistischer Beitrag mit fachlicher Tiefe, Publikation im Spheriq Blog inklusive Promotion im Spheriq Update Newsletter, zusätzlicher LinkedIn-Promotion sowie Platzierung im passenden Spheriq-Trendnetzwerk	CHF 6'500
Publireportage Qualitätskontrolle durch Spheriq: Vergleichbarer Inhalt ist bei Buchung/Anfrage mitzuliefern + CHF 500 zusätzliche Streuung als Beitrags-Post im Spheriq Update Newsletter + CHF 500 Social Push als Beitrags-Post auf LinkedIn	CHF 1'500
Themendossier digital Journalistische Begleitung und Publikation von zwei redaktionellen Beiträgen im Spheriq-Blog, Konzeption und Durchführung von begleitendem Webinar sowie Promotion über die Plattform-Kanäle und Social Media. Individuelle Pakete auf Anfrage.	Ab CHF 9'500

Spheriq AG
Centralbahnstrasse 10 | 4051 Basel | hello@spheriq.ch