spheriq

Données médias 2026

Valable dès janvier 2026

Positionnez-vous là où la philanthropie devient digitale

Avec Spheriq, la principale plateforme du secteur d'utilité publique en Suisse, vous atteignez des organisations de financement, des associations et fondations, des expert·e·s du tiers secteur ainsi que des personnes engagées à titre privé. Environ 1,4 million de visites par an assurent une visibilité ciblée et des échanges pertinents.

Portée

- Environ 1,4 million de visites par an
- Plus de 20'000 abonné·e·s à la Spheriq Update newsletter
- 12'000 abonnés LinkedIn

Groupes cibles pertinents

- Communauté active de décideur·euse·s et parties prenantes du secteur non lucratif suisse
- Fondations donatrices et organisations de financement
- Fondations et associations d'utilité publique
- Expert·e·s et consultant·e·s en philanthropie
- Entreprises engagées dans la société

Valeur ajoutée pour les annonceurs

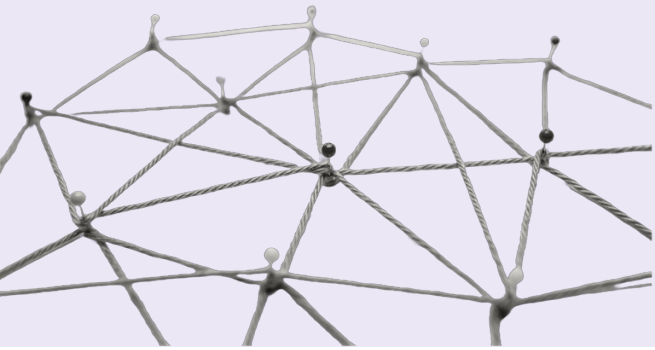
- Ciblage précis des publics dans les débats actuels
- Forte crédibilité dans un environnement éditorial
- Présence durable sans dispersion

Spheriq – mouvement, leadership d'opinion et écosystème

- Dans la philanthropie, la légitimité est plus importante que la portée. Spheriq est soutenue par un large réseau d'acteurs du secteur suisse des fondations et des organisations à but non lucratif.
- En tant que plateforme indépendante, avec de solides coopérations avec les principales associations, Spheriq est reconnue comme partenaire crédible de l'écosystème philanthropique suisse.
- Spheriq propose un espace d'échange éditorialement curaté, et non un simple environnement de campagne.

Spheriq SA
Centralbahnstrasse 10 | 4051 Bâle | hello@spheriq.ch

Partenaire



Base de visibilité, de dialogue et de portée

En tant que partenaire Spheriq, vous bénéficiez de prestations de positionnement attractives au centre numérique de la philanthropie suisse. Vous renforcez votre crédibilité, atteignez vos groupes cibles et vous positionnez comme acteur compétent du secteur d'utilité publique.

Présence Partenaire sur Spheriq

- Page de destination dédiée avec le profil de votre organisation ou entreprise
- Regroupement central de vos contenus : articles, événements et activités
- Visibilité durable et crédible dans le contexte philanthropique

Présence dans le Réseau de Tendances

- Possibilité d'être présent dans un des plus que 20 réseaux thématiques ou méthodologiques liés aux domaines clés de l'engagement à but non lucratif
- Positionnement en tant qu'expert·e en dialogue direct avec vos publics cibles

Prestations incluses par année

- 1 post commercial dans le réseau de tendances
- 1 événement dans le réseau de tendances
- Promotion via les canaux Spheriq (blog, réseau, Spheriq Update newsletter, réseaux sociaux)

Options supplémentaires

- Partenaire présentateur dans la Spheriq Update newsletter
- Posts ou événements supplémentaires dans le réseau
- Présence dans plusieurs réseaux de tendances
- Co-événements, webinaires, ateliers
- Campagnes publicitaires ciblées / Display Ads

Remarque : Le statut de partenaire s'adresse aux organisations commerciales et est requis pour toutes les prestations publicitaires display sur la plateforme.

Spheriq SA
Centralbahnstrasse 10 | 4051 Bâle | hello@spheriq.ch

Simplement plus efficace

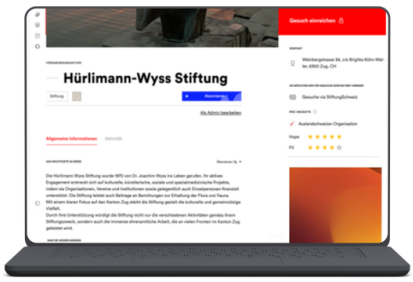
Publicité Display

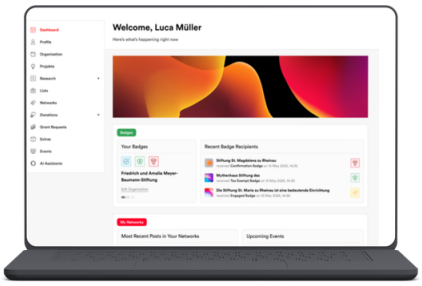
Visibilité ciblée au centre numérique de la philanthropie

Les formats display sur Spheriq touchent les décideur·euse·s, les professionnel·le·s et les organisations engagées là où ils et elles s'informent et échangent activement. Tous les formats sont clairement identifiés et intégrés dans un environnement éditorial de qualité.

- **Bannière rectangle sur pages de profil et blog**

- Placement sur des pages de profils d'organisations très fréquentées ainsi que dans des articles éditoriaux du blog Spheriq
- Format 4:5, 600 × 750 px, PNG/JPG statique ou GIF animé, autres formats sur demande
- Réservable dès 10'000 impressions



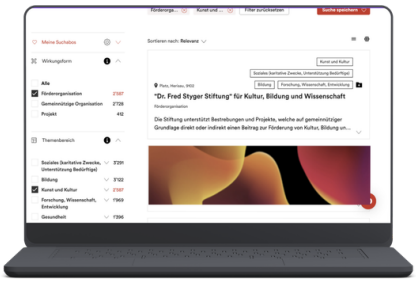


- **Bannière header sur le tableau de bord utilisateur**

- Placement sur le tableau de bord personnel des utilisateurs connectés
- Sélection des groupes cibles possible (organisations à but non lucratif, bailleurs de fonds, expert·e·s)
- Format 4:1, 1030 × 265 px, bannières statiques uniquement, PNG/JPG
- Réservable dès 200 impressions

- **Bannière rectangle dans les résultats de recherche**

- Placement dans les résultats de recherche
- Sélection des groupes cibles possible (organisations à but non lucratif, bailleurs de fonds, expert·e·s)
- Format 2:7, 676 × 250 px, bannières statiques uniquement, PNG/JPG
- Réservable dès 2'000 impressions



<u>Conseil :</u> les annonces display peuvent être combinées de manière optimale avec des placements PR éditoriaux pour une visibilité encore plus durable et un impact maximal.

Spheriq SA
Centralbahnstrasse 10 | 4051 Bâle | hello@spheriq.ch

Simplement plus efficace

Présence éditoriale

Visibilité crédible grâce à des contenus de fond

Les placements éditoriaux sur Spheriq offrent une forme de visibilité durable. Vous vous positionnez dans le débat professionnel sur la philanthropie grâce à des contenus pertinents et atteignez vos publics cibles dans un environnement éditorial de confiance. Tous les contenus sont clairement identifiés comme contenus sponsorisés et sont réalisés sous la responsabilité éditoriale de Spheriq.

Spheriq Reporter pour votre événement ou portrait

Le Spheriq Reporter présente votre organisation, initiative ou événement à venir, avec un cadrage journalistique solide. Idéal pour études, projets, initiatives, portraits ou prises de position, surtout lorsqu'ils sont d'actualité. Vous définissez le sujet, Spheriq prend en charge la conception, la dramaturgie et la réalisation journalistique sur la base d'un court entretien, d'un questionnaire ou de documents fournis. L'article situe votre sujet dans le contexte philanthropique et renforce votre crédibilité. Publication sur le Blog Spheriq et diffusion via la Spheriq Update newsletter et les réseaux sociaux Spheriq.

Pack Expert : Contenu à impact durable

Le Pack Expert propose un contenu journalistique approfondi avec expertise spécialisée. Adapté aux guides, savoir-faire méthodologique ou tendances. Spheriq développe et réalise un article ou interview expert, en assurant conception, structure, rédaction et présentation visuelle (sur la base de documents fournis). Objectif : positionner votre organisation comme experte durablement dans son domaine. Publication sur le Blog Spheriq, promotion dans la newsletter, promotion LinkedIn supplémentaire et intégration au réseau de tendances Spheriq correspondant.

Publireportage : Présence classique en contexte éditorial

Adapté aux organisations, projets ou offres avec un message clair.
Le publireportage paraît comme contenu sponsorisé sur le Blog Spheriq et peut être partagé via un post dans la Spheriq Update newsletter et LinkedIn – avec ou sans push sponsorisé. Sur demande, un bandeau publicitaire renvoyant à l'article peut être ajouté.

Spheriq SA
Centralbahnstrasse 10 | 4051 Bâle | hello@spheriq.ch

Simplement plus efficace

Dossier thématique digital

Rendre visible le leadership thématique

Format premium destiné aux organisations souhaitant façonner un thème sur le long terme et l'ancrer dans le débat philanthropique.
Spheriq élabore un dossier comprenant au minimum deux articles éditoriaux et un webinaire d'une heure. Les contenus sont publiés dans le blog, diffusés via les réseaux de tendances et LinkedIn, et adressés de manière ciblée aux publics concernés.

Pour qui

Organisations subventionnaires, fondations et associations à but non lucratif avec une thématique claire, ainsi que les associations, instituts de recherche et établissements éducatifs et entreprises engagées souhaitant positionner leur expertise de manière crédible et efficace.

Impact et valeur ajoutée

Le dossier thématique digital apporte inspiration et orientation au secteur non lucratif. Votre organisation est présentée comme référence experte dans le domaine choisi. Les contenus sont intégrés dans l'environnement éditorial de Spheriq, restent accessibles de manière durable dans le réseau Spheriq et génèrent ainsi un impact durable auprès d'une communauté pertinente.

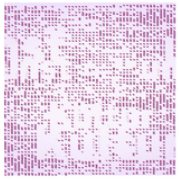
Format et mise en œuvre

Sur la base de votre thématique, Spheriq développe un dossier complet avec au minimum deux articles éditoriaux et un webinaire d'une heure. Spheriq assure la conception, la planification éditoriale, le suivi et la production des contenus. Les articles sont publiés en évidence sur le Blog Spheriq, diffusés via les réseaux de tendances et LinkedIn, et ciblés vers les publics pertinents.

Des dossiers étendus avec articles supplémentaires, webinaires ou formats personnalisés peuvent être développés en collaboration directe avec vous.

Exemple :

Digitale Revolution: Gefahr oder doch Chance auf eine nachhaltige Zukunft?



Die Maschine singt ein Gute-Nacht-Lied

Digitalisierung: Eine Chance für mehr Bildungsgerechtigkeit?

Dossier thématique «Transformation digitale»
Stiftung Mercator Schweiz & Alliance Digitale

Objectif : Campagne de sensibilisation pour inciter les organisations subventionnaires à participer activement à la transformation numérique. Coordonnés par Spheriq, quatre articles d'experts paraissent sur le blog, suivis de quatre webinaires ciblés où les expert·e·s répondent aux questions du public.

Spheriq SA
Centralbahnstrasse 10 | 4051 Bâle | hello@spheriq.ch

Simplement plus efficace

Formats et prix

Partenaire

Niveau partenaire annuel (incl. 1 événement partenaire et 1 publication dans un réseau)	CHF 1'650
Partenaire « presenting » dans la Spheriq Update newsletter (chaque jeudi) + CHF 2’000 par envoi supplémentaire	CHF 2'500
Prestations complémentaires dans d’autres réseaux de tendances, événements ou publications supplémentaires	Sur demande

Publicité display

Bannière rectangle sur les pages de profils et dans le blog Spheriq – 10’000 impressions Format 4:5, 600 × 750 px, PNG/JPG statique (max 250 kb) + CHF 2’000 par tranche supplémentaire de 10’000 impressions + CHF 500 pour version GIF animée (max 250 kb) Autres formats à largeur fixe sur demande	CHF 2'400
Bannière header large sur le tableau de bord utilisateur – 200 impressions Format 4:1, 1030 × 265 px, statique uniquement, PNG/JPG (max 250 kb) + CHF 800 par tranche supplémentaire de 200 impressions	CHF 1'000
Bannière rectangle dans les résultats de recherche très fréquentés – 2’000 impressions Format 2:7, 676 × 250 px , statique uniquement, PNG/JPG (max 250 kb) + CHF 800 par tranche supplémentaire de 2’000 impressions	CHF 1'000

Formats éditoriaux et dossier thématique digital

Spheriq Reporter Présentation journalistique de votre organisation, initiative ou événement, avec mise en contexte professionnelle. Publication dans le blog Spheriq et diffusion via la Spheriq Update newsletter et les canaux sociaux.	CHF 2'400
Pack expert Article ou interview approfondi avec forte valeur éditoriale et positionnement durable comme expert·e. Publication dans le blog, promotion dans le Spheriq Update newsletter, diffusion LinkedIn et intégration dans un réseau de tendances.	CHF 6'500
Publireportage Contrôle qualité par Spheriq : un contenu comparable doit être fourni lors de la réservation / de la demande + CHF 500 diffusion supplémentaire sous forme de post dans la Spheriq Update newsletter + CHF 500 relais sur LinkedIn sous forme de post sponsorisé	CHF 1'500
Dossier thématique digital Accompagnement journalistique et publication de deux articles éditoriaux sur le blog Spheriq, conception et organisation d’un webinaire d’accompagnement, ainsi que promotion via les canaux de la plateforme et les réseaux sociaux. Offres personnalisées sur demande.	À partir de CHF 9'500

Spheriq SA
Centralbahnstrasse 10 | 4051 Bâle | hello@spheriq.ch