

Bâle, le 1er octobre 2025

Communiqué de presse: StiftungSchweiz devient Spheriq

Lancée il y a six ans, la plateforme StiftungSchweiz se présente désormais sous le nom de Spheriq et se concentre sur son rôle d'infrastructure digitale pour le secteur d'utilité publique. Désormais, «Fit» et «Hope» indiquent en un coup d'œil quelles organisations à but non lucratif et fondations donatrices sont compatibles entre elles.

«Spheriq incarne un espace digital interconnecté et sécurisé, dans lequel les bonnes idées trouvent les bons partenaires et peuvent déployer leur impact», résume Florence Schnydrig Moser, présidente du conseil d'administration. Le nouveau nom réunit deux idées directrices: «Sphère» pour la diversité des domaines d'action sociale dans lesquels la philanthropie est active et «IQ» pour les compétences en matière de données et de technologie. Philanthropy Services AG, la société exploitante de StiftungSchweiz, opérera à l'avenir également sous le nom de Spheriq AG.

Outre l'initiative de digitalisation menée avec SwissFoundations, les membres de proFonds bénéficient désormais eux aussi des avantages de la plateforme dans le cadre d'un partenariat associatif. Spheriq s'ancrera ainsi encore davantage dans l'écosystème du secteur d'utilité publique.

La Suisse, haut lieu mondial de la philanthropie

La Suisse figure parmi les pays les plus actifs au monde en matière de fondations et d'engagement civique, qu'il s'agisse d'associations ou d'ONG internationales. Avec 15 fondations pour 10 000 habitants, soit six fois plus qu'aux États-Unis, plus de 140 milliards de francs suisses d'actifs de fondations et plus de 20 000 associations à but non lucratif, la Suisse marque de son empreinte la philanthropie internationale.

C'est dans ce contexte que StiftungSchweiz s'est imposée ces dernières années comme la plus grande plateforme philanthropique. Son nouveau lancement sous le nom de Spheriq permet de renforcer de manière ciblée son rôle d'infrastructure digitale pour le secteur à but non lucratif. Spheriq jette ainsi les bases d'une nouvelle qualité de collaboration numérique dans ce secteur.

Soutenir et collecter des fonds plus efficacement

«Simplement plus efficace»: cette devise résume parfaitement la mission affinée de Spheriq. Des outils numériques intelligents qui réduisent la complexité et augmentent l'efficacité, que ce soit dans le domaine de soutien et collecte de fonds, du réseautage ou des dons. Le nouveau lancement s'accompagne d'un niveau d'assistance supplémentaire: le répertoire des acteurs indique désormais, à l'aide des évaluations «Fit» et «Hope», dans quelle mesure les organisations sont compatibles et dans quelle mesure un partenariat fructueux est réaliste.

Spheriq s'adresse ainsi aussi bien aux organisations donatrices qu'aux associations, aux expert·e·s et aux donateur·trice·s, et permet à tous ces groupes cibles d'entrer dans l'ère numérique, au-delà de la philanthropie classique des fondations. Avec des outils pour la communication, la recherche, la gestion de soutien, la gestion des demandes et des conseils d'administration, ainsi que des informations basées sur des données, Spheriq fournit les instruments et les bases essentielles pour une philanthropie digitale efficace.

Un vaste réseau et des partenaires solides

Le développement de ces outils est réalisé en collaboration avec des associations faitières et des partenaires scientifiques dans le cadre de l'initiative de digitalisation commune avec SwissFoundations:

- Désormais, proFonds, l'association faitière des fondations d'utilité publique en Suisse, propose également ses offres d'adhésion sous forme numérique via Spheriq.
- Par ailleurs, Spheriq renforce sa présence en Suisse romande et au Tessin et continue à développer sa coopération avec des organisations faitières régionales, nationales et internationales.

Informations complémentaires :

- Fit et Hope: avec deux nouvelles évaluations, le matching devient nettement plus efficace. «Fit» indique, sur une échelle de 0 à 5 étoiles, dans quelle mesure les projets et les organisations correspondent sur le plan thématique, géographique et en fonction des groupes cibles. «Hope» complète cette évaluation par des retours d'expérience telles que les retours d'expérience, les recommandations et l'activité de l'organisation. Les organisations à but non lucratif et les fondations donatrices peuvent ainsi voir en un coup d'œil où les chances de succès sont les plus élevées et où un examen approfondi est particulièrement utile. Plus d'informations sur spheriq.ch/blog
- Partenariat sectoriel proFonds: le coup d'envoi officiel sera donné le 18 novembre 2025 lors de la Journée suisse des fondations à Aarau. profonds.org
- Digitalisation pour les fondations et les associations: sous le titre «Achtung, fertig, digital» («Prêts, digital, partez !»), Spheriq propose des bootcamps pratiques pour s'initier au mode de travail numérique. Plus d'informations: app.spheriq.ch/bootcamps

À propos de Spheriq

La plateforme en ligne suisse Spheriq offre au secteur à but non lucratif l'infrastructure numérique grâce à ses outils et analyses. Pour un financement et un soutien simplifié, des échanges plus efficaces, une transparence accrue et un impact renforcé.

Spheriq est détenue par la Banque cantonale de Zurich et un consortium de dix fondations donatrices : Age-Stiftung, Arcanum Stiftung, Ernst Göhner Stiftung, Fondation Botnar, Gebert Rütli Stiftung, Green Leaves Education Foundation, Hirschmann-Stiftung, Minerva Stiftung, Stiftung Mercator Suisse et Velux Stiftung.

Contact médias

Claudia Dutli
Communication et réseau
claudia.dutli@spheriq.ch
+41 61 278 93 83

Kit média

Un kit média contenant des logos et des informations générales est disponible sous le lien suivant: spheriq.ch/ueber-uns/#medien